

La Crónica del Fidianna

Edición Digital

Córdoba, abril de 2011

El paro, principal problema de los jóvenes españoles

Las altas cifras de abandono escolar agravan los efectos de la crisis económica

LA CRÓNICA
CÓRDOBA

La crisis económica está afectando especialmente a la juventud española, que ha visto cómo en el plazo de cuatro años el paro se ha convertido en su principal problema.

Los estudios revelan que los menores de 30 años son los que más han sufrido los efectos del paro hasta el punto de que el porcentaje de jóvenes desempleados en España, con un 15,7% de parados entre 25 y 29 años, duplica al de la Unión Europea, que alcanza el 7,6% en la misma franja de edad.

La situación de los jóvenes en España se agrava, además, por los altos índices de abandono escolar -el 32% de los jóvenes entre 18 y 24 años no ha acabado la Educación Secundaria Obligatoria, siendo la media comunitaria del 14,9%- , lo que según los expertos dificultará la reincorporación de la juventud al mercado laboral una vez superada la crisis.

Por ello, muchos jóvenes que en su momento abandonaron los estudios han vuelto a las aulas mientras esperan una oportunidad para volver a trabajar. La Encuesta de Población Activa revela que desde que estalló la crisis financiera ha crecido el número de jóvenes que estudia y han disminuido los "ni-ni" (ni estudian, ni trabajan).

Año de la Juventud

El derecho de los jóvenes a la Educación y a un empleo digno está recogido en los objetivos del Año Internacional de la Juventud, proclamado por la Organización de Naciones Unidas (ONU) y que se conmemora entre agosto de 2010 y agosto de 2011. Esta efeméride pretende concienciar a los Estados de la necesidad de invertir en los jóvenes y asociarse con ellos para afrontar los desafíos del siglo XXI y lograr los objetivos del Milenio marcados por los países miembro de la ONU.



El IES Fidianna celebra el Año de la Juventud

El pasado 11 de abril, los estudiantes del IES Fidianna celebraron junto a los alumnos de intercambio del instituto holandés Emmaus College (Róterdam) el Año Internacional de la Juventud, declarado por la ONU, bajo el lema "Hoy es ya mañana". / J. CAZALLA

Córdoba 2016, lista para el veredicto final

Los voluntarios protagonizan la cuenta atrás al 28 de junio

Córdoba es una de las seis ciudades españolas finalistas al título de Capital Europea de la Cultura en 2016. El próximo 28 de junio se conocerá cuál es la elegida. Mientras tanto, la ciudad se vuelca estos días en un proyecto en el que lleva nueve años trabajando. La candidatura de Córdoba parte del pasado histórico y del patrimonio monumental de la

ciudad para proyectarse hacia el siglo XXI con una propuesta intercultural basada en la tolerancia y en el diálogo. Una de las principales bazas del proyecto cordobés es su equipo de 1.500 voluntarios, encargados de difundir la candidatura, y que estos días están presentes en los principales actos de la cuenta atrás hacia la final.

Sociedad

Una experiencia en la red social

El equipo de La Crónica del Fidianna ha realizado una investigación de campo sobre el comportamiento de los adolescentes en las redes sociales. La experiencia ha consistido en crear un perfil falso en Tuenti y observar su evolución durante dos semanas. Tuenti, además de ser la red social preferida por los españoles más jóvenes, es también la web más visitada por los alumnos de Secundaria, según reveló la encuesta realizada en el IES Fidianna durante la investigación. Los resultados obtenidos con este experimento han sido sorprendentes.

Medio Ambiente

La bicicleta, una alternativa

Es sostenible y es saludable. La bicicleta va ganando adeptos como medio de transporte alternativo en las ciudades. La subida del precio de la gasolina, el exceso de contaminación y la necesidad de adoptar hábitos de vida más saludables son algunas de las razones por las que muchos ciudadanos españoles se están pasando a la bici, imitando a sus vecinos europeos. Conscientes de ello ciudades como Córdoba o Sevilla han creado un servicio municipal de préstamo de bicicletas y dispuesto kilómetros de carriles bici por toda la urbe.

Deportes

¿Hay vida más allá del fútbol?

Está considerado como el deporte rey y por ello lo acapara todo. Un análisis del tratamiento de la información deportiva en las cabeceras nacionales han revelado que el fútbol ocupa el 60 por ciento de los contenidos de la prensa deportiva especializada y que la mitad de las informaciones de la sección de Deportes de la prensa generalista. En este número, La Crónica del Fidianna también reflexiona sobre la escasa presencia de las mujeres deportistas en las informaciones deportivas.
Editorial: ¿Por qué ellas casi nunca son protagonistas?



Actitud Azul
es saber que tu único límite
es la imaginación

luz · gas · personas
www.endesa.es

